

1. 全般について

(1)ご利用条件について

- ①ご利用に際してはフルフィルメントサービス利用規約の締結が必要です。弊社審査によりご利用頂けない場合がございます。
- ②Yahoo!ショッピング及びPayPayモール分のみご利用とマルチチャネルサービスの併用はできません。
- ③弊社指定の締日及び入金日に指定口座への銀行振込【振込手数料はストア様負担】または口座振替となります。
- ④当サービスガイドラインは社会情勢やフルフィルメントサービス業務、Yahoo!ショッピング、PayPayモールのストア様業務の効率化を目的に改定される場合がございます。

(2)料金について

- ①弊社フルフィルメントサービスでは配送手数料（配送＋作業）＋在庫保管手数料が課金されます。
- ②配送手数料：1商品のみ同梱の場合：梱包後のサイズの手数料が課金されます。
- ③複数商品同梱の場合：梱包後のサイズをもとに1商品分の手数料＋2商品以降は小さいサイズの追加ピッキング手数料が課金されます。
- ④在庫保管手数料：保管サイズ別に1日当たりの保管料に基づいた手数料が課金されます。
- ⑤オプションサービスご利用の場合は各種オプションサービス手数料が課金されます。
- ⑥Yahoo!ショッピング及びPayPayモール分のみご利用とマルチチャネルサービスご利用にて手数料が異なります。

(3)運用拠点について

- ①運用場所については弊社指定の営業倉庫と致します。
- ②各フルフィルメントセンターの在庫スペースなどから、納品先のフルフィルメントセンターは弊社より指定させていただきます。
- ③スペースや物流品質、配送スピードの向上などの理由や営業倉庫の新設・閉鎖等、弊社営業倉庫の都合により運用拠点を変更させて頂く場合がございます。

(4)運用拠点管理について

- ①常温・常湿での管理と致します。
- ②冷蔵、冷凍、定温など温度管理が求められる商品、湿度の管理が求められる商品はお預かりすることはできません。

(5)拠点稼働日について

- ①弊社フルフィルメントサービスでは365日出荷することが可能です。

(6)取り扱いサイズについて

- ①弊社汎用梱包資材で梱包可能なサイズで且つ重量が25kg以下の商品のお取扱いと致します。
- ②入庫時の荷姿のまま（ケース出荷等）で出荷可能な商品についても3辺合計が160cm以下、重量が25kg以下の商品のお取扱いと致します。
- ③長尺物で弊社指定の宅配箱に収まらない場合は入庫時の荷姿のまま（ケース出荷等）での発送となります。梱包の必要な場合は発送できませんので予めご了承頂きますようお願い致します。

(7)取扱い商品の登録について

- ①弊社より提供するポータルサイト上へ商品情報のご登録を行って頂きます。

(8)フルフィルメントセンターでの商品の登録について

- ①新規取扱い商品については、倉庫側にて商品サイズの計測（SS～160までの区分査定）をさせていただきます。
- ②商品の動作確認、通電確認、品質チェック等は承ることができません。

【商品サイズ区分】 ・ < = 未満

SS (ネコポスサイズ内) : 縦横で長辺<30.5cm、短辺<22.2cm (A4以内) 高さ2.3cm以内 1kg以内

60 : 3辺計 60cm 以内 重量2kg以内

80 : 3辺計 80cm 以内 重量5kg以内

100 : 3辺計 100cm 以内 重量10kg以内

120 : 3辺計 120cm 以内 重量15kg以内

140 : 3辺計 140cm 以内 重量20kg以内

160 : 3辺計 160cm 以内 重量25kg以内

2. ヤマトフルフィルメント商品の要件および制限事項

(1)ヤマトフルフィルメント取り扱い禁止商品について

①室温で保管できない商品

②冷蔵、冷凍、または特定の温度管理が必要な商品また、パッケージに空気穴がある商品など、倉庫での保管中に生じる変化により爆発する危険性がある商品の納品は不可となります。

・動植物

生きている動物、死亡した動物を含むすべての動物

希少野生動植物種の個体等のうち、種の保存法に基づいて必要とされている登録等がないもの

・危険物および化学薬品

気体、液体、固体(粉末、顆粒を含む)を問わず、化学物質、爆発物、可燃物、腐食性物質、有害物質、放射性物質、磁性物質を含有している、あらゆる商品

・「消防法」で規定されている危険物第1類から第6類

第3類(自然発火性物質および禁水性物質)

例: 金属カリウム、金属ナトリウム

第4類(引火性液体)

例: 第1石油類、アルコール類、特殊引火物(ジエチルエーテル、二硫化炭素、特定の気圧下における発火点が100°C以下、または引火点が-20°C以下で沸点が40°C以下のもの)

第5類(自己反応性物質)

例: 有機過酸化物、硝酸エステル類(爆発物)、ニトロ化合物

第6類(酸化性液体)

例: 過塩素酸、硝酸、ハロゲン化合物

・火薬取締法、毒物および劇物取締法にて規制されている商品

・商品に危険を喚起する注意事項が明記されている商品

どくろ(毒性)や炎(発火性)のマークが付いた商品

・「可燃性-火気厳禁」、「危険物第~類」などの警告が明記されている商品

・警告が明記された商品

警告には、個々の事例に応じて簡易表記の特例が認められるものも含む

(例: 「可燃性」、「火気と高温に注意」、「可燃性ガス」、「火気に注意」、「火気に近づけない」、「40°C以上にならない」、「高温にしない」、「窒素ガス」、「液化石油ガス」など)

・エアゾール製品

液化ガス、圧縮ガス、圧搾空気などのエアゾール噴射剤を含んでいる商品

(例: ヘアスプレー、ヘアムース、育毛剤、スプレー式塗料、殺虫剤スプレー、酸素スプレー、糊スプレー、エアダスター、携帯消火器、制汗剤スプレーなど)

・Yahoo!ショッピング、PayPayモールに必要な届出や許可取得などが行われていない商品

・医療機器

③管理者の設置を要する医療機器

④医薬品

第1類・2類・3類

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

- ⑤酒類全般
- ⑥販売価格が15万円を越える 高額商品
弊社配送サービス1梱包の賠償上限額 ネコポス：3,000円以内 宅急便：30万円以内 EAZY：15万円以内
- ⑦弊社フルフィルメントセンター内で組立設置の必要な商品
- ⑧金券類
 - ・金、プラチナ、銀などの貴金属バー・インゴット・地金
 - ・金貨・銀貨・銅貨・記念コイン・切手・有価証券
- ⑨公序良俗に反するような商品（猥褻な商品、他人の権利・利益を侵害する商品、社会倫理の観点から問題のある商品、販売が禁止されている商品、等）
- ⑩法令等により所持、使用等が禁止、制限されている商品
- ⑪匂いが強く、周囲の商品に匂いを移してしまう可能性があるとして弊社で判断した商品
- ⑫お取扱いが出来ない商品が納品された場合には、ストア様の費用ご負担での返送とさせていただきますので、予めご了承頂きますようお願い致します。

（2）取り扱い商品サイズ制限について

- ①現行サービスでは3辺合計が160cm以上または重量が25kg以上の商品は取り扱いすることができません。

3. フルフィルメントセンターへの納品について

（1）商品管理単位について

- ①商品の管理は1SKU単位（最小管理単位＝販売単位＝在庫管理単位＝出荷単位）、ピース単位とし、商品記載のバーコードの情報で商品現物、商品コード、商品名を特定・管理を致します。

（2）商品登録について

- ①弊社ポータルサイトの商品登録は、商品コード（ハウスコード）、商品名、検品コード情報はユニーク（他の商品と重複しない）の値であるものと致します。
 - ・商品コード（ハウスコード）、検品コード情報は同一の値をご登録頂くことはできません。

（3）検品コード・商品バーコードラベルの規格について

- ①弊社ポータル上に登録できる検品コードは最大桁数20桁までになります。
 - ・半角、数字0～9、英字（大文字・小文字）A～Zでご登録ください。
 - ・スタート・ストップコードは含みません。
- ②使用できるバーコード規格は以下の通りとなります。
 - '-UPC
 - '-EAN
 - '-JAN（13桁/8桁）
 - '-ITF
 - '-Codabar（NW7_スタートストップのa,b,c,dは読み飛ばし＝商品マスタの登録はa,b,c,dを含まない形で登録をお願い致します。）
 - '-CODE39
 - '-CODE128・フルフィルメントセンターへバーコード貼付をご委託いただく場合、弊社ポータルサイトで貴社にて印刷する場合はCODE128の印刷になります。

（4）商品バーコード不備について

- ①バーコード不備により取扱いが出来ない商品が納品された場合には、お客様の費用ご負担での返送とさせていただきますので、予めご了承頂きますようお願い致します。
 - ・よくある不備
 - ・貼付されたバーコードラベルが商品マスタとは異なっている。

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

- ・元々付いていた使用しないメーカーのバーコードが完全に隠れていない。
(メーカーのバーコードを検品コードとして登録し、使用することは可能です)
ラベルを貼付する際には、製造元からのオリジナルのバーコード (JAN/EAN/UPC/ISBN) がすべて隠れるようにかぶせて貼付されている。
(商品ラベル以外の不要なバーコードが見えないように注意)
- ②元々のバーコードが完全に覆われていない場合、エラーの原因となり在庫が紛失してしまう可能性がございます。
- ③バーコードが複数ある場合は、商品ラベル以外のものを白いテープで隠すなどし、読み取りできない状態にするようお願い致します。
 - ・商品の角や曲面にラベルを巻きつけてあるため、ラベルがスキャンができない。
 - ・商品バーコードラベルが貼付されていない
 - ・誤った商品バーコードラベルが貼付されている (バーコードラベルと商品が一致しないなど)
 - ・バーコードラベルをスキャンできない (プリンタのインク/トナーが薄い、ラベル内の表示が滲んでいる)
 - ・バーコード内の太い黒線の中が白抜きで、正しく読み取れない

(5)納品手続きについて

- ①倉庫への商品の納品は事前に (基本納品日の3日前までをめぐに) 弊社ポータルサイト上へご登録をお願い致します。
 - ・CSVアップロードまたは画面入力での登録となります。
- ②納品予定のご登録が完了しますと、弊社ポータルサイト上の予定一覧のメニューより納品依頼リストがご登録商品毎に印刷可能となります。
- ③商品バーコードラベルは弊社フルフィルメント内での商品管理、出荷時の検品等で必須となりますので各商品ごとに必ず貼付をお願い致します。
- ④弊社ポータルサイトにて商品バーコードラベルも印刷可能となりますので、弊社指定サイズのラベル紙をご利用頂ければ、納品時に商品バーコードを貼付頂く事も可能です。
- ⑤商品バーコードラベル紙仕様
A4版24面 シートサイズ(210×297mm) 一片サイズ (70.0 mm x 33.9 mm)
A4版44面 シートサイズ(210×297mm) 一片サイズ (48.3 mm x 25.4 mm)
- ⑥事前に商品マスタのご登録が完了していないと納品予定のご登録をすることができません。
- ⑦事前の納品予定がなく商品を弊社フルフィルメントセンターに納品された場合は、商品返送になる場合がございます。

(6)商品期限管理について

- ①期限管理が必要な商品は食品全般または食品以外で消費期限の印字がある商品が対象となります。
- ②期限管理の必要な商品については弊社ポータルサイト上で期限管理区分を管理対象を選択してご登録をお願い致します。
- ③期限管理区分を管理対象にした商品については出荷可能期限 (有効期限の何日前まで出荷可能であるか) の指定を行って頂きます。
例 入力値30→30日前に達した日以降は出荷不可となり、出荷がされません。
- ④期限管理区分を管理対象とした商品については弊社フルフィルメントセンター納品時に有効期限付き入庫登録サービスの対象となります。(オプション)
- ⑤期限管理区分を管理対象とした商品については有効期限の古いものから順に出荷を行います。

(7)商品バーコードラベル貼付委託について

- ①商品バーコード貼付委託商品に対しては予め弊社ポータルサイト上の商品マスタに商品バーコード貼付委託商品としてご登録頂いた場合、弊社運用フルフィルメントセンターで入庫時に商品バーコードラベルを貼付致します。(オプション)
- ②行政機関や監督省庁等へ届出や許可が必要となるラベル貼付は承ることができません。その場合はストア様にて貼付をお願い致します。

(8)入庫について

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

- ①入庫登録完了後に商品出荷が可能になります。
- ②弊社フルフィルメントセンターの荷受については受付時間09:00～11:00 13:00～15:00になります。
- ③弊社フルフィルメントセンターの入庫登録については、09:00～11:00までに荷受させて頂いた商品を原則当日に入庫登録致します。
- ④納品後に在庫数量に反映されたか否かは弊社ポータルサイトにて確認頂けます。
- ⑤入庫当日の入庫商品の出荷については、承ることができません。
- ⑥新規の入庫商品のYahoo!ストアクリエイターProへの初回反映は5日ほどお時間を頂いております。
- ⑦反映後弊社フルフィルメントサービス対象品として更新されますので、Yahoo!ストアクリエイターProにて反映の承認処理をお願い致します。
- ⑧バーコード貼付の必要な商品の入庫処理については、入庫登録完了までお時間を頂くがございます。

(9)入庫数の不一致について

- ①数量の不足に関しては、入庫時の現物数量を正とし、入庫の登録を致します。
- ②入庫の実績については、弊社ポータルサイト上よりご確認をお願い致します。過剰分の在庫登録は新たに納品依頼のご登録をお願い致します。

(10)フルフィルメントセンター納品の配送方法について

- ①到着確認の追跡が可能な配送方法での納品をお願い致します。
- ②自家用車などでの納品受付は不可になりますので予めご了承ください。

(11)パレット納品について

①弊社にパレットで商品を納品する際、使用可能なパレットは以下の通りになります。
なお弊社ではパレットの貸し出し、返却は行っておりません。バラ納品の場合、弊社の用意するパレットへの積み替えを配送会社にて行って頂きますようお願い致します。

- ・四方のサイズが110cmのパレット
- ・ハンドリフトが使用できるパレット
- ・四方差し、片面使用タイプ
(トラックの後ろから安全にハンドフォークで荷下ろしができる場合は二方差しと片面使用タイプの使用可)
- ・樹脂製（木製パレットは使用不可）

・禁止事項

- '-破損しているパレット
- '-両面使用タイプのパレットの使用
- '-滑りロウを塗布した車両へのパレットの積み込み
- '-パレットの2段積み
- '-通いパレットの使用（所定のパレットへの積み替えを配送ドライバーに行って頂きます）
 - ・弊社では、パレットの交換や返却は致しません。
- ・パレットに積載された商品は、弊社フルフィルメントセンター到着時にパレットから降ろして納品いただく場合がございます。

(12)コンテナ納品について

- ①海上、航空コンテナを直接弊社フルフィルメントセンターで荷受けすることはできませんので予めご了承ください。

(13)フルフィルメントセンター納品の費用について

- ①弊社への納品時の配送費用はストア様負担となります。
 - ・着払いでの入庫はお受けすることができません。
 - ・弊社敷地内には長時間の車両待機場所はございません。

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

・納品時の混雑により、配送ドライバー様にお待ち頂く場合がございます。また納品時の安全確保の為、弊社敷地内では弊社従業員の指示に従って頂きます。

(14)フルフィルメントセンター納品時の梱包について

①納品する商品種類分の納品依頼リストを弊社ポータルサイトから出力し、商品毎に分けて、まとめてから貼付、発送をお願い致します。

- ・納品予定のご登録後に納品依頼リストを印刷の上、商品毎に分けて貼付して頂くものと致します。
- ・商品毎に分け、納品依頼リストを貼付いただいた後、箱に詰めて発送をお願い致します。
- ・ビニール袋や中箱にて商品毎に分けて頂ければ、ご発送頂く梱包箱内に混載頂いても構いません。
- ・セットになっている商品（上下セットなど）は袋などに入れ、その上にバーコードの貼付をお願い致します（在庫管理は上下セットを1ピースとして行います）
- ・誤って開梱されることを防ぐため、セット商品である旨の表示を目立つ位置に貼付してください。（例：箱梱包の場合は天面）

・梱包の中の個々の商品にのみスキャン可能なバーコードが付いている状態にしてください。商品本体以外に読み取り可能なバーコードがあることは禁止させて頂いております。

②単品商品をまとめている場合は、複数の商品を含むカートンの外側にスキャン可能なバーコードをすべて取り除くか覆い隠して頂きますようお願い致します。

- ・外箱に読み取り可能なバーコードがある場合は、白いテープを貼って隠す、またはバーコードに線を入れて無効化をお願い致します。（横ではなく、縦線を入れてください）
- ・同一商品で複数個口に分かれる場合は納品依頼リストをすべての個数口に同様に貼付をお願い致します。
- ・輸送中および弊社フィルメントセンターでの入荷受付時に中身が十分保護されるよう、輸送に耐える標準的な梱包をお願い致します。

③輸送中の損傷を避けるため、輸送箱の中はなるべく隙間を作らないようお願い致します。サイズが小さな商品や少数の商品のみを納品する必要がある、どうしても輸送箱の中に隙間ができてしまう場合には、緩衝材を入れるなどの対策をお願い致します。

(15)フルフィルメントセンター納品時の緩衝材について

①使用できる緩衝材は、クッション材、エアキャップ、紙に限らせて頂きます。

- ・バラ状発泡スチロール、シュレッダー済みペーパーなどは使用しないようお願い致します。

(16)フルフィルメントセンター納品時の梱包内確認について

①輸送箱への異物混入（例：カッター、はさみ、書類、など）は作業員や購入者様の安全に関わるため、梱包の際に必ずご確認をお願い致します。

(17)フルフィルメントセンター納品時の配送会社送り状について

①納品時の輸送箱には「配送会社の送り状」の貼付をお願い致します。

②配送会社の送り状には、下記内容を必ず記載をお願い致します。

③配送会社の送り状が無い場合は、下記内容を記載した看板を輸送箱に添付をお願い致します。

↳送付先住所欄：稼働時にお伝えする商品送付先住所

↳宛先名称欄：ストア名称、納品予定番号、ヤマトフルフィルメントサービス入荷担当宛て

↳依頼主名称欄：発送元名称

(18)パレット納品時のルールについて

①パレット納品時のルールは以下になります。

- ・弊社ではパレットの貸し出し、返却は行っておりません。
- ・ストレッチフィルムは、輸送中のずれを防止するように、商品を完全にパレットに固定をお願い致します。
- ・各輸送箱に配送ラベルを貼付した後に、ストレッチフィルムで巻きつけて下さい。

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

- ・パレットには、ストレッチフィルムを巻きつけ、配送業者に向けて「フィルム切開禁止」「開梱禁止」などの注意書きの貼付をお願い致します。
- ・破損したパレットは受け入れせず返送となる場合があります。この場合、返送費用はストア負担となりますので予めご了承ください。
- ・パレットの高さは、カートンの高さを含めて1.3 m以下になるようお願い致します。

(19)納品不備時の対応について

- ①必ず販売できる梱包形態での納品をお願い致します。
- ②当ガイドラインのルールを順守していない状態で着荷した場合や、納品時に不備が発見された場合は、弊社にて受領拒否、着払いにて返送、ストア様負担による廃棄、追加の梱包にかかった手数料の請求等が発生する場合がありますので予めご了承ください。
- ③納品時に以下のイレギュラー入庫によるオプション費用の発生や受領不可の対象となる場合がございますので予めご了承ください。
 - '-予定外の納品
 - '-送り先不明の納品
 - '-商品マスタの登録がない商品
 - '-商品毎の小分けがされていない納品
 - '-納品依頼リストの貼付の無い納品
 - '-箱がつぶれている
 - '-商品袋から商品が出ている
 - '-商品袋が破れている

(20)納品到着日について

- ①入荷予定日に弊社フルフィルメントセンターに商品が到着しないことが判明した場合は速やかにご連絡をお願い致します。

4. フルフィルメントセンターからの発送について

(1)出荷について

- ①出荷指示データが弊社フルフィルメントセンターへ連携後に随時発送致します。

(2)出荷指示データについて

- ①Yahoo!ストアクリエイターProとの出荷指示連携についてはAPIでの自動連携となります。
- ②マルチチャネルサービスご契約の場合は、弊社指定形式の出荷指示データレイアウトにて、弊社ポータルサイトへ出荷指示データをアップロード頂きます。
- ③Yahoo!ショッピング、PayPayモールのみのご利用の場合、複数ストアの同時運用も可能です。

(3)出荷優先順位について

- ①期限管理（古いものから）> 入庫登録日（先入先出）の順で出荷を行います。
- ②期限管理商品でないものは入庫登録日（先入先出）の順で出荷となります。
- ③期限商品指定は行えません。
- ④ロット指定、シリアル指定は承ることができません。

(4)欠品対応について

- ①出荷可能な商品の在庫数管理はストア様にてお願い致します。
- ②万が一、在庫なし商品へのお荷指示を受領した場合、欠品（未引当）となります。
 - ・欠品発生時には未引当リストをストア様へFAXもしくはPDFでお送り致しますので、補充の入庫のお手続きをお願い致します。

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

(5)出荷検品について

- ①出荷指示に対して正しい商品か、正しい数量かを商品バーコードをスキャンする事により照合致します。
- ②商品のコンディションに関する検品は行いません。
- ③商品の品質確認やシューズの左右サイズ確認等の検品は承ることができません。

(6)梱包資材について

- ①弊社汎用の梱包資材（無地、茶）の利用とさせていただきます。

【梱包資材サイズ（内寸）】

ネコポス：305×222×21mm

60サイズ：260×190×115mm

80サイズ：310×220×135mm

100サイズ：370×260×275mm

120サイズ：450×310×275mm

140サイズ：590×390×360mm

160サイズ：600×400×555mm

- ・ストア様専用資材箱での発送については承れません。

(7)梱包方法について

- ①原則ポーガスペーパーを緩衝材とした梱包（商品入れ、納品書入れ、隙間をポーガスペーパーで埋める）と致します。

(8)ラッピングについて

- ①ラッピング包装については承っておりません。

(9)特殊梱包について

- ①1商品ごとの透明袋入れ。エアキャップ巻きをオプション対応にて承ります。
- ②予め商品マスタご登録時に包装フラグにてエアキャップ包装、透明袋入れを選択して頂いた商品が対象となります。

(10)同梱物について

- ①同梱物の梱包は承っておりません

(11)セット品対応について

- ①セット品対応は承っておりません。

(12)納品書について

- ①弊社指定レイアウトの納品書を同梱致します。
- ①納品書のカスタマイズは承っておりません。

(13)領収書発行について

- ①領収書発行の代行は承っておりませんので予めご了承ください。

(14)保証書の対応について

- ①時計等の保証書への捺印や帳合は承っておりませんので予めご了承ください。

(15)出荷キャンセルについて

- ①別途キャンセル費用が加算されます。また作業進捗状況により対応できない場合がございます。

(16)配送方法について

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

①商品の配送はヤマト運輸株式会社のEAZY、宅急便、宅急便コレクト、ネコポスの利用になります。

・ EAZY約款、宅急便約款、サービス規定、標準貨物自動車運送約款、貨物軽自動車運送約款、及び標準貨物自動車利用運送約款に準拠致します。

②弊社フルフィルメントセンターでの商品のご登録サイズと梱包後のサイズ区分は異なる場合がございます。

・ 例：商品ご登録サイズが3辺計60cm以内であっても弊社指定の60サイズの梱包資材規格に収まらない場合は、80サイズ以上の梱包資材を使用しての発送となります。

【梱包後の商品サイズ区分】

SS（ネコポスサイズ内）：縦横で長辺<31.2cm、短辺<22.8cm（A4以内）高さ2.5cm以内 1kg以内

60：3辺計 60cm 以内 重量2kg以内

80：3辺計 80cm 以内 重量5kg以内

100：3辺計 100cm 以内 重量10kg以内

120：3辺計 120cm 以内 重量15kg以内

140：3辺計 140cm 以内 重量20kg以内

160：3辺計 160cm 以内 重量25kg以内

(17) 配送方法について

①倉庫側で査定した商品サイズにより、注文者様が選択可能な配送モードがYahoo!ストアクリエイターPro上に登録されます。

・ 弊社フルフィルメントセンターで設定した配送方法の管理番号を優先致します。

②マルチチャネルサービスご利用の場合は、別途弊社が規定する出荷指示ファイルレイアウトの区分値にて配送種別を指定頂きます。

・ 商品数量が多く160サイズ箱でも入りきらない場合は配送伝票を追加発行にて複数個口での発送になります。

・ ネコポスで入りきらない場合も配送伝票を追加発行にて複数個口での発送になります。（宅急便への切り替えは出来かねます）

(18) 決済方法について

①代金引換決済をご利用の場合、別途ヤマトフィナンシャル株式会社（4月1日よりヤマト運輸株式会社）との決済契約が必要となります。

②コンビニ払いには対応しておりませんのでご了承ください。

(19) 出荷実績データについて

①Yahoo!ショッピング及びPayPayモール分のみご利用の場合は、Yahoo!ストアクリエイターPROのシステムへ当日に自動で連携されます。

②マルチチャネルサービスご契約の場合は弊社ポータルサイトよりストア様にて画面での閲覧もしくはCSVのダウンロードにてご確認頂けます。

(20) お問合せについて

①購入者からの配送についてのお問合せには弊社では対応しておりません。ストア様へ直接ご連絡頂けますようお願い致します。

5. フルフィルメントセンターでの在庫管理について

(1) 保管について

①保管棚及びパレットでの在庫管理となります。

・ アパレル等のハンガー保管は出来ませんので予めご了承ください。

(2) 廃棄について

ヤマトフルフィルメントサービス ガイドライン

①弊社による廃棄場所への移送、配送、もしくは廃棄処理は承れません。

- ・廃棄のご指示を弊社へご連絡下さい。廃棄する商品をピッキングし、在庫の調整を致します。

(3)ストア様への商品返送について

①ストア様へ返送する場合にはご連絡の上、移動出荷指示データにてご指示頂きますようお願い致します。

(4)在庫の確認について

①在庫数は弊社ポータルサイトで確認頂けます。またCSV形式でダウンロードすることも可能です。

6. フルフィルメントセンターでの返品対応について

(1)返品の流れについて

①原則、配達完了前（受取辞退、住所不明、長期不在、等）の返品のみ受入れ対象となります。（オプション費用が発生致します。）

- ・配達完了前返品とは、購入者お届け前に弊社フルフィルメントセンターに商品を返送することです。
- ・配達完了前の返品を受付については、倉庫側で返品入力（注文呼び出し、商品点数確認、返品理由確認）後にご連絡致します。
- ・弊社では商品のダメージ、品質チェック等、良品・不良の確認及び判断は行いません。
- ・返品された商品は保留扱いとし、ストア様にて出荷在庫に戻すか、不良品として扱うのかの保管方法についてご指示を別途お願い致します。

②配達完了後の購入者様からの返品のお申し出については、ストア様にてご対応頂きます様お願い致します。

- ・配達完了後の購入者の返品につきましては、ストア様ご住所宛での返送でご案内をお願い致します。
- ・返品数の確認を弊社ポータルサイトで閲覧することはできません。

(2)代引き返品の費用について

①代引き（コレクト）で発送した配達完了前の返品につきましては、返送費用（着払い定額運賃）、及び代引き手数料が発生致します。

7. その他

(1)弁済について

①業務において、弊社の過失による商品の滅失または毀損は基本商品の下代による弁済になります。

- ・その他弁済事項についてはフルフィルメントサービス利用規約に準拠致します。

(2)免責事項について

①弊社フルフィルメントセンターにて、商品は原則空調設備のない環境において保管致します。

- ・上記環境での保管において、弊社の故意または重大な過失によらず生じた商品の滅失（かび、虫害、鼠害を含むがこれに限られません）については、弊社は賠償の責任を負いかねますので予めご了承ください。

(3)サービス料の支払いについて

- ・入金予定日にご入金の確認が取れない場合、確認が取れるまで入出庫の業務を停止する場合がございます。予めご了承ください。